

“Keutamaan kami bukan sekadar tugas; malah akan menentukan kejayaan dan tujuan kita pada masa hadapan juga.”

Keutamaan untuk 2024:

Mencapai pertumbuhan JUALAN ORGANIK mengikut belanjawan

Melaksanakan inisiatif PERTUMBUHAN BUKAN ORGANIK utama

Mencapai inisiatif operasi, PRODUKTIVITI dan KESELAMATAN utama

Pengembangan ke pasaran berkaitan lain, KEMAMPANAN, dan strategi INOVASI

“Sekiranya kita melaksanakannya, 2024 memberikan peluang pertumbuhan untuk syarikat dan industri kita. Pelaksanaan bermakna bergerak ke hadapan dan maju berdasarkan Pelan Berbilion Dolar, yang dengannya kita mesti terus membina tempat kerja untuk pekerja berasa dihargai, diilhamkan dan yakin tentang masa depan. Selain itu, pelanggan dan pelabur kita akan melihat kita sebagai syarikat yang bertenaga, fokus lagi strategik, inovatif dan mengutamakan pelanggan.”

Mark Burgess,
Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif



Imbas Kod QR untuk melihat Objektif 2024 dan Mesej Keutamaan daripada Mark Burgess

ORGANIC SALES

JUALAN ORGANIK

Jualan organik ialah pengembangan perniagaan menerusi proses dalaman; bergantung pada sumber sendiri.

“Keutamaan kami bukan sekadar tugas; malah akan menentukan kejayaan dan tujuan kita pada masa hadapan juga.
Marilah kita terus maju dan menyampaikan hasil.”

INORGANIC GROWTH

PERTUMBUHAN BUKAN ORGANIK

Pertumbuhan bukan organik ialah pengembangan perniagaan melalui penggabungan, pemerolehan atau pembukaan lokasi baharu dan bukannya bergantung semata-mata pada aktiviti perniagaan dalaman

INNOVATION

INOVASI

Inovasi ialah pembangunan proses, produk atau pendekatan baharu untuk menukar atau menyesuaikan diri dengan pasaran.

“Keutamaan kami bukan sekadar tugas; malah akan menentukan kejayaan dan tujuan kita pada masa hadapan juga.

Marilah kita terus maju dan menyampaikan hasil.”

SUSTAINABILITY

KEMAMPANAN

Kemampuan ialah penciptaan produk melalui proses yang kukuh dari segi ekonomi yang meminimumkan kesan negatif alam sekitar sambil menjimatkan tenaga dan sumber asli.

SAFETY

KESELAMATAN

Keselamatan ialah bahagian yang penting dalam setiap keputusan yang kami buat.

Keselamatan pekerja ialah kepentingan terbesar kami - mengatasi pengeluaran, kualiti, kos dan perkhidmatan.

“Keutamaan kami bukan sekadar tugas; malah akan menentukan kejayaan dan tujuan kita pada masa hadapan juga.

Marilah kita terus maju dan menyampaikan hasil.”

PRODUCTIVITY

PRODUKTIVITI

Produktiviti ialah kadar barangan yang dihasilkan dan membantu untuk mengukur kecekapan operasi.