

**"Unsere Prioritäten sind nicht nur Aufgaben;
Sie werden unseren zukünftigen Erfolg und unser Ziel
bestimmen."**

Prioritäten für 2024:

Erreichen von
**ORGANISCHEM UMSATZ-
WACHSTUM** pro Budget

Umsetzung der wichtigsten
**ANORGANISCHEN
WACHSTUMSINITIATIVEN**

Erreichen wichtiger
Initiativen bei Betrieb,
PRODUKTIVITÄT und
SICHERHEIT

Expansion in andere
angrenzende Märkte,
NACHHALTIGKEIT und
INNOVATIONS-Strategien

"Wenn wir die Umsetzung erzielen, bietet das Jahr 2024 Wachstumschancen für unser Unternehmen und unsere Branche gleichermaßen. Umsetzung bedeutet, dass wir den Milliarden-Dollar-Plan weiter vorantreiben und Fortschritte machen müssen. Wir müssen weiterhin ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen, inspiriert sind und zuversichtlich in die Zukunft blicken, und in dem unsere Kunden und Investoren uns als dynamisches, strategisch ausgerichtetes, innovatives und kundenorientiertes Unternehmen wahrnehmen."

Mark Burgess, Präsident und CEO
Mauser Packaging Solutions



**Scannen Sie den QR-Code, um die Botschaft von
Mark Burgess zu den Zielen und Prioritäten für 2024 anzuzeigen**

ORGANIC SALES

ORGANISCHER VERTRIEB

Organischer Vertrieb ist die Ausweitung des Geschäfts durch interne Prozesse, wobei wir uns auf unsere eigenen Ressourcen verlassen.

„
Unsere Prioritäten sind nicht nur Aufgaben; sie werden unseren zukünftigen Erfolg und unser Ziel bestimmen. Lassen Sie uns voranschreiten und Ergebnisse liefern.“

INORGANIC GROWTH

ANORGANISCHES WACHSTUM

Anorganisches Wachstum ist die Ausweitung des Unternehmens durch Fusionen, Übernahmen oder die Eröffnung neuer Standorte, anstatt sich ausschließlich auf interne Geschäftsaktivitäten zu verlassen.

INNOVATION

INNOVATION

Innovation ist die Entwicklung neuer Prozesse, Produkte oder Ansätze zur Veränderung oder Anpassung an den Markt.

„Unsere Prioritäten sind nicht nur Aufgaben; sie werden unseren zukünftigen Erfolg und unser Ziel bestimmen. Lassen Sie uns voranschreiten und Ergebnisse liefern.“

SUSTAINABILITY

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist die Herstellung von Produkten durch wirtschaftlich sinnvolle Prozesse, die die negativen Auswirkungen auf die Umwelt minimieren und gleichzeitig Energie und natürliche Ressourcen schonen.

SAFETY

SICHERHEIT

Sicherheit ist ein integraler Bestandteil jeder Entscheidung, die wir treffen.

Die Sicherheit der Mitarbeiter ist unser größtes Interesse
- vor Produktion, Qualität, Kosten und Service.

„Unsere Prioritäten sind nicht nur Aufgaben; sie werden unseren zukünftigen Erfolg und unser Ziel bestimmen. Lassen Sie uns voranschreiten und Ergebnisse liefern.“

PRODUCTIVITY

PRODUKTIVITÄT

Die Produktivität ist die Rate, mit der Waren produziert werden und hilft, die betriebliche Effizienz zu messen.