

« Nos priorités ne sont pas que des tâches; elles déterminent notre réussite future et notre but. »

## Priorités pour 2024 :

Atteindre une croissance  
**ORGANIQUE DES**  
**VENTES**  
conformément au budget

Exécuter les initiatives clés  
en matière de  
**CROISSANCE**  
**INORGANIQUE**

Réaliser les initiatives  
clés en matière  
d'exploitation, de  
**PRODUCTIVITÉ** et de  
**SÉCURITÉ**

Pénétrer d'autres marchés  
adjacents, et les initiatives  
de **DURABILITÉ**  
et d'**INNOVATION**

« Si nous mettons en œuvre l'exécution, l'année 2024 présente des possibilités de croissance autant pour notre entreprise que pour l'industrie. On entend par exécution le développement et la progression du Plan à un milliard de dollars où nous devons continuer à créer un milieu de travail dans lequel les employés se sentent estimés, inspirés et confiants quant à l'avenir et où nos clients et nos investisseurs nous voient comme une entreprise dynamique, stratégiquement ciblée, novatrice et axée sur les clients. »

– Mark Burgess, président et directeur général  
Mauser Packaging Solutions



Balayez le code QR pour afficher les objectifs de 2024 et le message concernant les priorités de Mark Burgess

# ORGANIC SALES

## VENTES ORGANIQUES

Les ventes organiques consistent à développer les activités au moyen de processus internes, en s'appuyant sur nos propres ressources.

“ Nos priorités ne sont pas que des tâches; elles déterminent notre réussite future et notre but. Allons de l'avant et produisons des résultats. ”

# INORGANIC GROWTH

## CROISSANCE INORGANIQUE

La croissance inorganique est le développement de nos activités au moyen de fusions, d'acquisitions ou de nouveaux emplacements, plutôt que de s'appuyer uniquement sur les activités commerciales internes.

# INNOVATION

## INNOVATION

L'innovation est le développement de nouveaux processus, produits ou approches pour changer le marché ou s'y adapter.

“ Nos priorités ne sont pas que des tâches; elles déterminent notre réussite future et notre but. Allons de l'avant et produisons des résultats. ”

# SUSTAINABILITY

## DURABILITÉ

La durabilité est la création de produits au moyen de processus économiquement rationnels qui réduisent au minimum les répercussions sur l'environnement tout en conservant l'énergie et les ressources naturelles.

# SAFETY

## SÉCURITÉ

La sécurité est une partie intégrante de chaque décision que nous prenons. La sécurité des employés nous préoccupe au plus haut point – plus que la production, la qualité, les coûts et le service.

“ Nos priorités ne sont pas que des tâches; elles déterminent notre réussite future et notre but. Allons de l'avant et produisons des résultats. ”

# PRODUCTIVITY

## PRODUCTIVITÉ

La productivité est le taux de production des produits, et elle aide à mesurer l'efficacité opérationnelle.