

“我们的首要任务不仅仅是任务；
它们将决定我们未来的成功和目标。”

2024 年的首要任务：

根据预算实现
有机销售
增长

执行关键的
无机增长
计划

实现关键运营、
生产力和
安全计划

扩展到其他
邻近市场、
可持续发展
和创新战略

“如果我们执行，2024 年将为我们公司和行业带来增长机会。执行意味着沿着十亿美元计划前进并取得进展，我们必须继续创造一个让员工感到受到重视、受到启发并对未来充满信心的工作场所，让我们的客户和投资者将我们视为一家充满活力、有战略重点、善于创新和以客户为中心的公司。”

马克·伯吉斯 (Mark Burgess)， 总裁兼首席执行官
毛瑟包装解决方案公司 (Mauser Packaging Solutions)



扫描二维码查看马克·伯吉斯的 2024
年目标和首要任务信息

ORGANIC SALES

有机销售

有机销售是通过内部流程扩展业务；
依靠我们自己的资源。

“我们的首要任务不仅仅是任务；它们将决定我们
未来的成功和目标。
让我们砥砺前行，交出成果。”

INORGANIC GROWTH

无机增长

无机增长是通过合并、收购或开设新经营场所来扩展业务，
而不是仅仅依靠内部业务活动。

INNOVATION

创新

创新是开发新的流程、产品或方法来改变或适应市场。

“我们的首要任务不仅仅是任务；它们将决定我们未来的成功和目标。让我们砥砺前行，交出成果。”

SUSTAINABILITY

可持续发展

可持续发展是指通过经济合理的工艺生产产品，最大限度地减少对环境的负面影响，同时节约能源和自然资源。

SAFETY

安全

安全是我们做出的每个决定不可或缺的一部分。
员工的安全是我们最大的利益
——高于生产、质量、成本和服务。

“我们的首要任务不仅仅是任务；它们将决定我们
未来的成功和目标。
让我们砥砺前行，交出成果。”

PRODUCTIVITY

生产力

生产力是指生产商品的速度，有助于衡量运营效率。