CYBERSECURITY AWARENESS MONTH

KENDİNİZİ SİBERDE GÖRÜN (SEE YOURSELF IN CYBER)

Rolünüz ne olursa olsun siber güvenlikte herkes bir rol oynar.

Dört temel eylemi izleyerek kendinizi ve Şirketimizin siber güvenliğini korumak için üzerinize düşeni yapın.

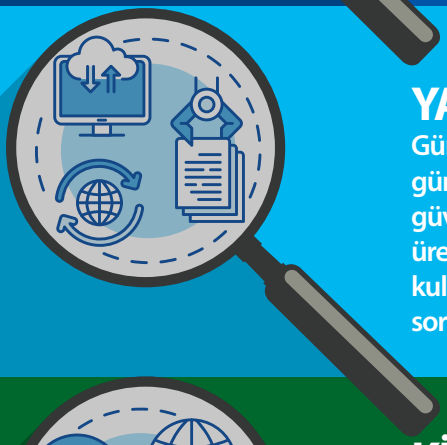
ÇOK FAKTÖRLÜ KİMLİK DOĞRULAMAYI ETKİNLEŞTİRİN

İki faktörlü kimlik doğrulama ve iki aşamalı doğrulama olarak da bilinen çok faktörlü kimlik doğrulama, bir hesaba giriş yapan herkesin kimliğini kanıtlamak için iki aşamalı bir süreçten geçmesini gerektiren bir güvenlik önlemidir. Suçluların çevrimiçi bir hesaba erişmesini iki kat daha zor hale getirir. Çok faktörlü kimlik doğrulama, bir hesaba giriş yaparken basit bir adım daha ekleyerek, hesabınızın güvenliğini büyük ölçüde artırır.

GÜÇLÜ PAROLALAR KULLANIN

Bilgilerinizi güvende tutmak istiyorsanız parolalar önemlidir. Daha iyi parola uygulamalarıyla hesaplarınızı güvence altına almanın bazı basit yolları şunlardır. Hangi hesap olursa olsun, tüm parolalar bu üç kelime göz önünde bulundurularak oluşturulmalıdır.

- Uzun – En az 12 karakter
- Benzersiz – Her hesabın kendi benzersiz parolasına ihtiyacı vardır
- Karmaşık – Büyük ve küçük harfler, sayılar ve özel karakterlerin bir kombinasyonunu kullanın. Bazı web siteleri boşluk eklemenize bile izin verir.



YAZILIMLARI GÜNCELLEYİN

Güncellemeler kullanıma sunulduğunda yazılımınızı daima güncel tutun ve ertelemeyin. Bu güncellemeler, genel yazılım sorunlarını giderir ve suçluların girebileceği noktalara yeni güvenlik yamaları sağlar. Bir yazılım güncellemesini indirirken, güncellemeyi yalnızca yazılımı üreten şirketten alın. Saldırıya uğramış, korsan veya lisanssız yazılım sürümlerini asla kullanmayın, çünkü bunlar genellikle kötü amaçlı yazılım içerir ve çözdüklerinden daha fazla soruna neden olur.

KİMLİK AVINI TANIYIN VE BİLDİRİN

İşaretler belirsiz olabilir, ancak bir kimlik avı girişimini fark ettiğinizde ona kanmaktan kaçınabilirsiniz. Sahte bir kimlik avı e-postasını açıkça nasıl tespit edeceğinize dair bazı hızlı ipuçları şunlardır: Gerçek olamayacak kadar iyi bir teklif içermesi; Acil, endişe verici veya tehdit edici bir dil; Yazım hataları ve kötü gramer ile kötü hazırlanmış yazı; Belirsiz veya çok genel olan selamlama; Kişisel bilgi gönderme talepleri; Tanıdık olmayan bir bağlantı veya eke tıklama aciliyeti; Garip veya ani iş talepleri; Gönderilen e-posta adresinin, geldiği şirketle eşleşmemesi.

MAUSER
Packaging Solutions