

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Мировой лидер в области производства высококачественной, прочной и экологически безопасной тары и упаковочных решений, наша компания помогает клиентам добиваться успеха и одновременно заботится об интересах акционеров.

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Партнерские

отношения с клиентами для обеспечения непревзойденного качества обслуживания

Привлечение, обучение и удержание увлеченных своим делом специалистов

Разработка

инновационных решений, превосходящих ожидания клиентов

Управление

текущей компанией и будущими приобретениями как единой интегрированной платформой

Отраслевое лидерство

в сфере вторичной переработки (за счет использования уникальной модели замкнутого цикла)



КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ответственность

Мы серьезно и ответственно относимся к своим **сотрудникам**, безопасности **труда**, клиентам, качеству **продукции** и обеспечению устойчивого глобального **роста** прибыли.

Инновации

Наша компания ориентирована на инновации. Верные своим давним принципам, мы намерены и в дальнейшем разрабатывать инновационные подходы, **технологии** и **продукцию** для нужд клиентов.

Качество

Мы производим уникальный ассортимент высококачественной продукции, осуществляем поставки точно в срок и, стремясь к непрерывному совершенствованию бизнес-**процессов**, задаем новые стандарты качества по всему миру.

Энтузиазм

Мы с **энтузиазмом** относимся к **производству** продукции, обслуживанию клиентов и достижению целей. Любовь к делу и творческое мышление помогают нам становиться лучше день ото дня.