MAUSER
Packaging Solutions

THE TOTAL PACKAGE

CONNECTING THE MAUSER PACKAGING SOLUTIONS FAMILY

Wydanie 2 – 2020

DOSTOSOWYWANIE NASZYCH PRIORYTETÓW W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE

KEN ROESSLER, PREZES ZARZĄDU I DYREKTOR GENERALNY
MAUSER PACKAGING SOLUTIONS

Chciałbym skorzystać z tej okazji, aby podziękować wszystkim z Was za niesamowity wysiłek, jaki wkładacie w tych trudnych czasach. Widziałem i słyszałem wiele historii ukazujących, jak nasze zespoły łączyły siły, aby zapewnić bezpieczną pracę naszych zakładów, zachować zdrowie i realizować zamówienia klientów podczas tej pandemii COVID-19. Żadne słowa nie są w stanie odpowiednio oddać tego, jak bardzo cenię Wasze wysiłki i jak bardzo jestem dumny z prężności naszej wspaniałej Firmy.

Pierwsza połowa roku to opowieść o dwóch różnych kwartałach. Pierwszy przyniósł nieznaczny wzrost wolumenów w stosunku do roku ubiegłego, a nasze dochody mieściły się dokładnie w budżecie. Nasze wyniki były niższe niż w roku ubiegłym z powodu dokonania przeszacowania niegotówkowego w segmencie Małych Opakowań Metalowych, co zostało uwzględnione w budżecie. Obraz, który się zarysował w drugim kwartale nie był aż tak pozytywny. Zarówno wolumeny, jak i dochody były poniżej budżetu oraz wyników roku ubiegłego, ponieważ nasze rynki w pełni odczuwają wpływ pandemii COVID-19. Byliśmy świadkami wstrzymania produkcji u wielu klientów, a niektóre kluczowe branże (sektor produkcji farb, usługi w dziedzinie pól naftowych oraz branża motoryzacji) zauważalnie zmniejszyły swoje wolumeny. Mamy jednak nadzieję, że trzeci i czwarty kwartał przyniosą pozytywne zmiany w miarę ponownego otwierania się przedsiębiorstw i gospodarki na całym świecie.

Jak w każdej branży, wpływ na nas wywierają czynniki zewnętrzne i musimy tak przekształcać nasz plan, aby dotrzymywać kroku tej zmieniającej się scenie gospodarczej. W związku z tym, nasze priorytety odzwierciedlają zmieniony plan i uwzględniają kluczowe czynniki wywierające wpływ na koncern Mauser:

- Skupienie się na pandemii COVID-19 – zapewnienie bezpieczeństwa i zdrowia naszych pracowników jest najważniejszym priorytetem.
- Płynność finansowa – biorąc pod uwagę brak pewności związany z chorobą COVID-19, podjęliśmy dodatkowe działania, aby zapewnić Firmie odpowiednie zasoby gotówkowe na wypadek poważniejszej recesji.
- Mauser Platform Optimization (MPO) – W trakcie pierwszego półrocza 2020, na celowniku były nasze projekty oraz inicjatywy MPO. Sukces tych przedsięwzięć pozwoli nam na kreowanie naszej własnej przyszłości.
- Poprawa działań w zakresie Małych Opakowań Metalowych – nasze działania w zakresie Małych Opakowań Metalowych obejmują nasze największe i najbardziej złożone zakłady. Ta gałąź działalności borykała się z problemem produktywności na tym niepewnym rynku. W związku z tym wprowadziliśmy liczne zmiany w tej gałęzi biznesowej i mamy nadzieję na zwiększenie wydajności oraz redukcję kosztów.
- Poprawa działalności w Ameryce Północnej w zakresie regeneracji opakowań zwrotnych – biorąc pod uwagę trudne rynki zarówno pod względem ilości, jak i źródeł zaopatrzenia w używane pojemniki, w pierwszej połowie 2020 r. branża ta zmagała się z trudnościami. Pozostajemy zaangażowani w naszą działalność w Ameryce Północnej w zakresie regeneracji opakowań zwrotnych i postrzegamy tę działalność jako obszar rozwoju firmy w tej nowej rzeczywistości.

Na zakończenie pragnę ponownie podziękować Wam za wszystko, co robicie w pracy i w waszych społecznościach. Razem uda nam się przebrnąć przez ten trudny czas. Działając jako zespół, wyjdziemy z tego silniejsi, a nasza przyszłość będzie malować się w jasnych barwach.

NAWIGUJĄC KU NOWEJ NORMALNOŚCI

SKONCENTROWANIE SIĘ NA OCHRONIE NASZYCH LUDZI I ROZWIJANIU DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ

Wydaje się, że pandemia COVID-19 zmieniła każdą branżę na każdy dający się wyobrazić sposób. Podczas gdy świat prawdopodobnie już nigdy nie będzie taki sam jak poprzednio, podobnie rzecz ma się z naszą działalnością. Aby nawigować ku tej nowej normalności, musimy:

- przemyśleć na nowo nasze procesy sprzedaży i marketingu, odbywające się w środowisku wirtualnym.
- przemyśleć na nowo nasz łańcuch dostaw, aby zbilansować efektywność kosztową i bezpieczeństwo dostaw.
- przemyśleć na nowo nasze praktyki działania w lokalizacjach produkcyjnych, aby umożliwić zachowanie dystansu społecznego i przygotować się na potencjalne dodatkowe fale zakażeń.
- przemyśleć na nowo naszą długoterminową strategię rozwoju biznesu w świetle obecnego otoczenia odczuwającego skutki recesji.

Dwoma głównymi dziedzinami, na których będziemy się koncentrować w przyszłości, będzie rozszerzenie zakresu naszych inicjatyw na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz wywieranie skutecznego nacisku na rzecz wdrażania wszelkich dostępnych technologii, pozwalających bardziej efektywnie działać w cyfrowym środowisku pracy.

OCHRONA ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWA PRACOWNIKÓW

Podczas gdy bezpieczeństwo zawsze było w centrum uwagi naszej firmy, w przeszłości zakres naszych inicjatyw dotyczących bezpieczeństwa skupiał się na zapobieganiu obrażeniom cielesnym w miejscu pracy. Pandemia COVID-19 poszerzyła zakres naszych zainteresowań o zagrożenia, które w ujęciu historycznym nie były związane z bezpieczeństwem w miejscu pracy. Zapobieganie rozprzestrzenianiu się chorób wirusowych przy jednoczesnym utrzymaniu podstawowej działalności biznesowej jest naszą nową normą. Nadal stosujemy się do wszystkich kategorycznych wytycznych (CDC i ECDC), jak również wszelkich lokalnych i regionalnych zaleceń zdrowotnych, mających na celu zmniejszenie narażenia pracowników na ryzyko.

Wdrożenie **DYSTANSU SPOŁECZNEGO** we wszystkich zakładach i biurach

Wymogi dokonywania **OCENY WŁASNEGO STANU ZDROWIA** oraz przeprowadzania **BADAŃ PRZESIEWOWYCH TEMPERATURY** podczas raportowania rozpoczęcia każdej zmiany roboczej

Zwiększenie intensywności prac **CZYSZCZĄCYCH** ORAZ **DEZYNFEKCYJNYCH** na wszystkich obszarach

Eliminacja wszelkich **OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH** * we wszystkich zakładach i biurach

Masowe zakupy **ŚRODKÓW OCHRONY INDYWIDUALNEJ** oraz zalecenie ich stosowania wszędzie tam, gdzie utrzymywanie dystansu społecznego nie jest możliwe

WYWIERANIE SKUTECZNEGO NACISKU NA RZECZ WDRAŻANIA TECHNOLOGII

W związku z rozwojem telekonferencji internetowych, czatów, dyskusji oraz marketingu cyfrowego, wirus COVID-19 przyspieszył przejście na gospodarkę cyfrową.

Ta pandemia uczy nas, że wraz z wdrożeniem odpowiedniej technologii, sposób, w jaki współpracujemy zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie z kolegami, klientami, kontrahentami i dostawcami, zmienia się.

Wynika to z badań przeprowadzonych przez firmę McKinsey w kwietniu 2020 r. dla branży opakowań:

- 90% sprzedaży typu business to business (B2B) przekształciło się bardziej w sprzedaż na odległość.
- 70% firm B2B spodziewa się utrzymać nowe modele sprzedaży przez czas dłuższy niż 12 miesięcy.
- 60% firm z sektora B2B uważa, że sprzedaż zdalna jest równie lub bardziej skuteczna niż w przypadku tradycyjnego modelu kontaktów osobistych.
- Interakcje cyfrowe są obecnie 2x ważniejsze dla firm niż kontakty tradycyjne.
- Konsumenci spodziewają się zmniejszyć aktywność osobistą o 30%.
- Klienci dokonują oceny ponownej łańcuchów dostaw w celu zapewnienia większej przejrzystości przy korzystaniu z platform cyfrowych i bardziej regionalnej konfiguracji.

W celu utrzymania naszego standardu doskonałości, dokonywane są inwestycje w technologie i szkolenia, niezbędne do rozkwitu kultury cyfrowej.

Więcej informacji na temat wdrażanych działań można znaleźć na naszej stronie internetowej MauserNOW poświęconej deeskalacji pandemii COVID-19. Ponieważ nadal ograniczamy ryzyko rozprzestrzeniania się choroby COVID-19 w miejscu pracy, równie ważne jest, aby pracownicy podejmowali środki ochrony osobistej zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim.

* Katalog osób odwiedzających jest w tym czasie ograniczony do wykonawców pełnoetatowych, dostawców stałych, niezbędnego personelu, kandydatów do pracy oraz doręczycieli poczty.

PONOWNE ZDEFINIOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

NASTĘPNE KROKI NA DRODZE NASZEGO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Znaczenie zrównoważonego rozwoju w naszej działalności znajduje odzwierciedlenie w naszej misji, kamieniach węgielnych, celach oraz w naszym haśle przewodnim, jakim jest „Ponowne zdefiniowanie zrównoważonego rozwoju". Nasza wyjątkowa zdolność do zamykania pętli życiowej opakowań stanowi fundament, na którym budujemy pozytywne, trwałe zmiany i dzięki odnawialnym opakowaniom posuwamy świat naprzód.

Kontynuując kształtowanie naszej firmy i branży, mamy niepowtarzalną okazję, aby utorować sobie drogę do jeszcze jaśniejszej przyszłości. Podejmując kolejne kroki na drodze do zrównoważonego rozwoju, budujemy solidny plan, który jest nie tylko dobry dla naszej firmy, lecz także lepszy dla otaczającego nas świata.

DLACZEGO ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JEST TAKI WAŻNY?

Zrównoważony rozwój to coś więcej, aniżeli tylko troska o nasze środowisko naturalne. Oznacza również dbałość o naszych pracowników oraz inwestowanie w nich, zwiększanie naszego pozytywnego wpływu na społeczności, w obrębie których funkcjonujemy, a także tworzenie wartości dodanej dla naszych klientów oraz inwestorów. Ostatecznie chodzi o to, aby więcej dawać, a mniej brać; tworzyć jaśniejszą przyszłość dla każdego.

Nasze nieustanne inwestycje i zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju tworzą wartość naszej firmy w długim horyzoncie czasowym. To odróżnia nas od konkurencji, pozwala skoncentrować działalność na zrównoważonych ekologicznie procesach i stwarza dodatkowe możliwości przyciągania, rozwoju oraz utrzymania przy sobie pracowników, dla których praca w firmie Mauser Packaging Solutions będzie pasją.

Aby lepiej zrozumieć nasz obecny status i wyznaczyć właściwą drogę naprzód, nawiązaliśmy współpracę z Corporate Citizenship, przodującą w swojej branży firmą, która pomaga przedsiębiorstwom poruszać się sprawniej na scenie zrównoważonego rozwoju. Wspólnie nią określamy trzy filary zrównoważonego rozwoju w naszej firmie, które można wyrazić skrótem ESG: E – Ochrona środowiska, S – Odpowiedzialność społeczna i G – Ład korporacyjny i kładziemy pod nie podwaliny.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Rozważa aspekty działania firmy jako gospodarza natury

np. aspekty emisji energii, gospodarki odpadami, wyczerpywania się zasobów, zmian klimatycznych

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

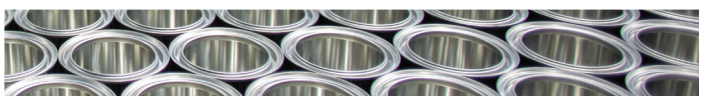
Bada, w jaki sposób firma zarządza swoimi relacjami z pracownikami, dostawcami, klientami oraz społecznością

np. aspekty zdrowia i dobrego samopoczucia, bezpieczeństwa budynków, relacji międzypracowniczych, różnorodności, wpływu na społeczności

ŁAD KORPORACYJNY

Rozpoznaje, w jaki sposób firma tworzy wartość dodaną dla interesariuszy poprzez stosowanie dobrych praktyk odpowiedzialnego biznesu.

np. etykę oraz zgodność z prawem oraz normami, zaleceniami lub powszechnie stosowanymi praktykami, strukturę podejmowania decyzji, prawa akcjonariuszy



JAKIE BĘDĄ NASZE NASTĘPNE KROKI?

Aby wprowadzić w życie obietnicę naszej marki, jaką jest „Ponowne zdefiniowanie zrównoważonego rozwoju", pracę podzieliliśmy na cztery etapy. Podejście takie pozwoli nam zrozumieć, jakie są nasze mocne i słabe strony w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego (ESG) w porównaniu z podmiotami równorzędnymi, konkurentami oraz dobrymi praktykami, a jednocześnie umożliwi identyfikację konkretnych tematów, które są najbardziej istotne dla naszego sukcesu w obszarze ponownego zdefiniowania zrównoważonego rozwoju. Ostatecznie, pracujemy nad wdrożeniem odpowiedzialnej strategii biznesowej, skoncentrowanej na tym, aby więcej dawać, niż brać.

Etap 1

Wzorzec i analiza

Zrozumienie naszych braków w porównaniu do konkurencji, podmiotów równorzędnych oraz dobrych praktyk branżowych poprzez przeprowadzanie analiz porównawczych oraz analiz braków.

Realizacja celu:
Czerwiec 2020 r.

Etap 2

Ocena istotności i analiza cyklu życiowego

Określanie najważniejszych aspektów zrównoważonego rozwoju – tematów dotyczących ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) – na których firma powinna się skupić w ramach procesu zwanego istotnością.

Realizacja celu:
3-ci kwartał 2020

Etap 3

Cele: Wdrożenie i ład korporacyjny

Ustanowienie ram dla naszej strategii, włącznie z wizją i deklaracją celów – które kładą podwaliny dla wymiernych celów oraz wytyczają mapy drogowe.

Realizacja celu:
3-ci kwartał 2020

Etap 4

Raportowanie zewnętrzne

Dostarczenie naszego pierwszego Raportu Zrównoważonego Rozwoju, prezentującego wspaniałą pracę, jaką obecnie wykonujemy, udostępniającego dane oraz definiującego nasze ambicje na przyszłość.

Realizacja celu:
4-ty kwartał 2020

Najbardziej namacalnym rezultatem tego procesu jest publikacja corocznego Raportu Zrównoważonego Rozwoju. Raport ten pozwala nam dzielić się naszymi sukcesami z zewnętrznymi interesariuszami oraz identyfikować dziedziny, które wymagają ciągłego doskonalenia. Co ważniejsze, identyfikujemy obszary wymagające doskonalenia i wdrażamy projekty mające na celu przekształcenie naszej działalności w taki sposób, aby wypełnić naszą misję „Ponownego zdefiniowania zrównoważonego Rozwoju".

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ WYMAGA UDZIAŁU NAS WSZYSTKICH

Unikatowa historia zrównoważonego rozwoju firmy Mauser Packaging Solutions, to nasza historia, która ma się rozwijać i którą mamy się dzielić.

Praca, którą teraz wykonujemy na rzecz „ponownego zdefiniowania zrównoważonego rozwoju", wyznacza przyszłość naszej firmy, a pomyślny jej wynik wymaga udziału nas wszystkich. Każdy z nas ma swój udział w tym, w jaki sposób definiujemy na nowo zrównoważony rozwój i jakie działania podejmujemy, aby go osiągnąć. Kiedy już zbudujemy naszą strategię, każdy z nas przyczyni się do jej sukcesu. Z góry dziękujemy za Wasz wkład w tę ważną pracę!

GŁÓWNE WNIOSKI

- Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw jest coraz większym problemem wśród inwestorów, którzy poszukują nie tylko zysku ekonomicznego, ale także dobra wspólnego.
- Trzy filary zrównoważonego rozwoju firmy Mauser Packaging Solutions są następujące: ochrona środowiska, odpowiedzialność społeczna oraz ład korporacyjny (ESG).
- Raport nt. zrównoważonego rozwoju pozwala nam dzielić się z interesariuszami naszymi sukcesami, ambicjami na przyszłość oraz obszarami ciągłego doskonalenia.
- Nasze nieustanne inwestycje i zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju tworzą wartość naszej firmy w długim horyzoncie czasowym.

STAWIANIE CZOŁA WYZWANIOM ZWIĄZANYM Z PANDEMIĄ COVID-19

REAGOWANIE NA POTRZEBY ZEWNĘTRZNE ORAZ WEWNĘTRZNE

Pracownicy firmy Mauser Packaging Solutions zademonstrowali swoje oddanie, pomysłowość i wspaniałomyślność w obliczu bezprecedensowych i nieprzewidzianych wyzwań. Jakkolwiek znaczna część świata schroniła się, aby zredukować rozprzestrzenianie się tej choroby, my stawiliśmy czoła wyzwaniom tego czasu i dowiedliśmy, że jesteśmy liderem branży.

STANY ZJEDNOCZONE

Zakład w Mason, Ohio, w niecały tydzień wprowadził modyfikację do projektu beczek i wyprodukował 680 sztuk dla firmy DOW Chemical. Po dostarczeniu beczek do firmy DOW, zostały one napełnione płynem do dezynfekcji rąk i przekazane w ramach daru na rzecz Gwardii Narodowej USA. Elementy składowe beczek dostarczył zakład w Harrisburgu, w Karolinie Północnej.

PORTORYKO

Firma Destileria Serrallés, jedna z głównych gorzelni i zakładów chemicznych w Portoryko, polega na firmie Mauser Packaging Solutions w zakresie dostaw opakowań niezbędnych do dystrybucji produktów. W celu pomocy w walce przeciwko wirusowi COVID-19, firma Destileria Serrallés wykorzystywała opakowania wyprodukowane w naszym zakładzie w Portoryko do przekazywania darów w postaci alkoholu izopropylowego do lokalnych szpitali i zakładów leczniczych.

WIELKA BRYTANIA I HOLANDIA

Oddani pracownicy Mauser Healthcare z terenu Wielkiej Brytanii i Holandii zaspokoili ponad 60-procentowy wzrost popytu ze strony rynku. Podczas, gdy liczne kraje europejskie ponownie się otwierają, wiele rządów zwiększa zapasy naszych produktów, aby przygotować się na spodziewaną drugą falę COVID-19. W celu pokrycia zwiększonego zapotrzebowania poczyniono inwestycje zarówno w zakładzie Littleborough (w Wielkiej Brytanii), jak i w Oosterhout (w Holandii).

SINGAPUR

W momencie, gdy ograniczenia w podróżowaniu groziły nałożeniem tygodniowej kwarantanny na pracowników podróżujących pomiędzy miejscami pracy a zamieszkania, dziewięciu malezyjskich pracowników zgodziło się pozostać w Singapurze, aby kontynuować pracę. Bez nich zakład w Singapurze byłby zmuszony do zamknięcia co najmniej jednej linii produkcyjnej. Osobiste poświęcenie tych pracowników umożliwiło firmie Mauser dalszą walkę oraz stałe dostarczanie niezbędnych produktów i usług.

BRAZYLIA

W Brazylii wdrożono program wzajemnego podwożenia się samochodami* do pracy, aby zmniejszyć zależność pracowników od transportu publicznego. Oprócz innych korzyści ekonomicznych i dla środowiska naturalnego, taka opcja stanowi alternatywę dla zatłoczonego transportu publicznego, zmniejsza potencjalne narażenie pracowników brazylijskich na zakażenie.

**Program wzajemnego podwożenia się samochodami do pracy, w odniesieniu do transportu poza Brazylią nie musi być odpowiedni.*

HISZPANIA

Firma NCG Iberia przekazała 200 szt. kombinezonów przeciwchemicznych w postaci daru na rzecz oddziałów Intensywnej Opieki Medycznej dwóch szpitali lokalnych: Clínica Diagonal de Barcelona oraz Hospital Germans Trias i Pujol w Badalonie. Kombinezony te są zwykle wykorzystywane w naszych działach PCR (przetwarzania żywic wtórnych) podczas cięcia elementów odpadowych z tworzyw sztucznych. O dodatkowe kombinezony, stanowiące dar dla szpitali, wystarali się nasi dostawcy.

WŁOCHY

Pracownicy zakładu włoskiego pracowali w godzinach dodatkowych w celu zaspokojenia zwiększonego zapotrzebowania na zawory we wszystkich naszych jednostkach organizacyjnych. Oddanie zademonstrowane przez pracowników zatrudnionych w zakładzie włoskim umożliwiło służbom zaangażowanym w nasz wewnętrzny łańcuch dostaw oraz działom operacyjnym kontynuację świadczenia usług na rzecz naszych klientów wewnętrznych i zewnętrznych bez żadnych opóźnień.

DZIĘKUJEMY

Nawigując po wzburzonych wodach wyzwań, jakie niesie ze sobą pandemia COVID-19, cenimy sobie pomysłowość i przedsiębiorczość wszystkich naszych pracowników. W szczególności oddajemy cześć naszym ponad 180 zakładom, które działały w czasie, gdy świat się zamykał.

Pomimo szalejącej na całym globie pandemii, nasze zakłady sprostały wymaganiom rynku i nadal odgrywają kluczową rolę w światowym łańcuchu dostaw. Według stanu na dzień 20 czerwca:

- Wszystkie zakłady działają.
- Projekty w ramach Mauser Platform Optimization są w trakcie realizacji.
- Nasz łańcuch dostaw trzyma się, pomimo lokalnych, regionalnych i państwowych nakazów zamknięcia.

Jesteśmy dumni z tego, że stanowimy istotną część trwającej walki z wirusem COVID-19. Dziękujemy Wam za Wasze nieustające zaangażowanie i oddanie.

Od puszek aerozolowych, pojemników ze szczelnymi wieczkami, beczek, paletopojemników DPPL, po pojemniki na odpady medyczne oraz zbiórkę odpadów niebezpiecznych; nasze produkty, usługi i co najistotniejsze – Wy sami – pełnicie krytycznie ważną rolę w linii obrony przed wirusem COVID-19.

© Copyright – prawa autorskie 2020 r. Wszystkie prawa zastrzeżone Dokument opublikowany przez Mauser Corporate Communications.

mauserpackaging.com

MAUSER
Packaging Solutions

1515 W 22nd Street | Suite 1100 | Oak Brook, IL 60523, USA