MAUSER
Packaging Solutions

THE TOTAL PACKAGE

CONNECTING THE MAUSER PACKAGING SOLUTIONS FAMILY

Edizione 2 - 2020

ADEGUARE LE NOSTRE PRIORITÀ IN UN MONDO CHE CAMBIA

KEN ROESSLER, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
MAUSER PACKAGING SOLUTIONS

Colgo l'occasione per ringraziare tutti voi per l'incredibile sforzo che state compiendo in questo difficile momento. Ho visto e ascoltato storie sui nostri team che si sono uniti per mantenere sé stessi e i nostri impianti in sicurezza e per soddisfare gli ordini dei clienti durante questa pandemia COVID-19. Le parole non possono esprimere adeguatamente quanto io apprezzi i vostri sforzi e quanto io sia orgoglioso della capacità di resistenza della nostra grande Società.

Il primo semestre è stato il racconto di due trimestri. Il primo trimestre è stato caratterizzato da un leggero aumento dei volumi rispetto all'anno precedente e da un risultato in linea con il budget. I nostri risultati sono stati inferiori rispetto all'anno scorso a causa di una rivalutazione non cash dei metalli per imballaggi di piccole dimensioni, che è stata inclusa nel budget. Il quadro nel secondo trimestre non è stato così positivo. Sia i volumi che gli utili sono stati inferiori al budget e all'anno precedente, poiché i nostri mercati stanno risentendo appieno dell'impatto della pandemia COVID-19. Abbiamo visto molti clienti chiudere i battenti e alcuni settori chiave (vernici, servizi petroliferi e automobilistico) ridurre notevolmente i volumi. Tuttavia, ci auguriamo che il terzo e il quarto trimestre mostrino buoni miglioramenti con la riapertura delle imprese e dell'economia in tutto il mondo.

Come ogni azienda, anche noi siamo influenzati da fattori esterni e dobbiamo far perno sul nostro piano per affrontare questo panorama in continua evoluzione. In quanto tali, le nostre priorità riflettono il nostro piano rivisto e affrontano i fattori chiave che influenzano Mauser:

- Affrontare la pandemia di COVID-19 - Mantenere i nostri dipendenti al sicuro e in salute è la nostra priorità numero uno.
- Liquidità - Data l'incertezza legata al COVID-19, abbiamo adottato ulteriori misure per assicurare che la Società disponga di liquidità adeguata nel caso in cui si verificasse una flessione più grave.
- Ottimizzazione della piattaforma Mauser - Per la prima metà del 2020 i nostri progetti e le nostre iniziative per l'ottimizzazione della piattaforma Mauser sono stati in fase di realizzazione. Il loro successo ci permetterà di creare il nostro futuro.
- Miglioramento delle operazioni sui metalli per imballaggi di piccole dimensioni - Le nostre operazioni sui metalli per imballaggi di piccole dimensioni sono costituite dai nostri impianti più grandi e complessi. Questo settore ha lottato con la produttività in questo mercato impervio. Di conseguenza abbiamo apportato numerosi cambiamenti nel settore e ci auguriamo un aumento della produzione e una riduzione dei costi.
- Migliorare le attività di ripristino del Nord America - Date le difficoltà di mercato sia per i volumi che per l'approvvigionamento di contenitori usati, questo comparto ha avuto difficoltà nella prima metà del 2020. Rimaniamo impegnati nella nostra attività di ripristino in Nord America e consideriamo questa attività come un'area di crescita per l'azienda in questa nuova realtà.

Finirò dove ho iniziato, con la mia sincera gratitudine per tutto quello che state facendo nel lavoro e nelle vostre comunità. Ce la faremo a superare questo momento difficile, insieme. Lavorando in squadra, ne usciremo più forti e con un futuro brillante.

PERCORRERE LA NUOVA NORMALITÀ

CONCENTRARSI SULLA PROTEZIONE DEL NOSTRO PERSONALE E SULLA CRESCITA DELL'AZIENDA

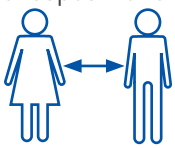
La pandemia di COVID-19 ha alterato ogni settore industriale in ogni modo apparentemente immaginabile. Se è vero che il mondo probabilmente non sarà più lo stesso, non lo sarà nemmeno la nostra attività. Per andare avanti in questa nuova normalità dobbiamo:

- ripensare i nostri processi di vendita e di marketing in un ambiente virtuale.
- ripensare la nostra catena di fornitura per bilanciare l'efficacia dei costi e la sicurezza delle forniture.
- ripensare le nostre pratiche operative nei nostri stabilimenti di produzione per consentire il distanziamento sociale e per prepararci a potenziali ulteriori ondate dell'infezione.
- ripensare la nostra strategia di crescita aziendale a lungo termine alla luce dell'attuale contesto recessivo.

Due aree d'intervento principali, man mano che andiamo avanti, saranno l'ampliamento del campo di applicazione delle nostre iniziative per la salute e la sicurezza dei dipendenti e lo sfruttamento della tecnologia disponibile per operare in modo più efficiente in un ambiente di lavoro digitale.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Se da un lato la sicurezza è sempre stata al centro dell'attenzione della nostra azienda, dall'altro la portata delle nostre iniziative in materia di sicurezza in passato si è concentrata sulla prevenzione degli infortuni sul lavoro. Il COVID-19 ha ampliato il campo di applicazione per includere i rischi non storicamente associati alla sicurezza sul lavoro. Prevenire la diffusione di una malattia virale mantenendo al tempo stesso un'attività commerciale essenziale è la nostra nuova normalità. Continuiamo a rispettare tutte le linee guida autorevoli (CDC e ECDC) e le linee guida sanitarie locali e regionali per mitigare i rischi di esposizione dei dipendenti.



Attuazione del **DISTANZIAMENTO SOCIALE** in tutte le strutture e gli uffici

Richiesta di **AUTO-VALUTAZIONI** e **CONTROLLI DELLA TEMPERATURA CORPOREA** durante la rendicontazione per ogni turno

Aumento della **PULIZIA** e della **DISINFEZIONE** di tutte le aree

Eliminazione dei **VISITATORI*** consentiti nelle strutture e negli uffici

Approvvigionamento di massa di **DPI** e uso raccomandato di coperture per il viso laddove non fosse possibile il distanziamento sociale

SFRUTTARE LA TECNOLOGIA

Il COVID-19 ha accelerato il passaggio all'economia digitale in seguito all'aumento delle teleconferenze, delle chat, delle discussioni e del marketing digitale online.

Questa pandemia ci insegna che con la giusta tecnologia in atto, il modo in cui collaboriamo sia internamente che esternamente con i colleghi, i clienti, i venditori e i fornitori sta cambiando.

Le indagini sull'industria del packaging condotte da McKinsey nell'aprile 2020 rivelano:

- Il 90% delle vendite business to business (B2B) è passato a vendite effettuate maggiormente da remoto.
- Il 70% delle aziende B2B prevede di sostenere nuovi modelli di vendita per oltre 12 mesi.
- Il 60% delle aziende B2B trova che le vendite da remoto siano ugualmente o più efficienti rispetto al modello tradizionale di persona.
- Le interazioni digitali sono ora 2 volte più importanti per le aziende rispetto alle interazioni tradizionali.
- I consumatori si aspettano di ridurre le attività di persona del 30%.
- I clienti stanno rivalutando le catene di fornitura per una maggiore trasparenza utilizzando piattaforme digitali e un assetto più regionale.

Vengono effettuati investimenti in tecnologia e formazione necessari per prosperare in una cultura digitale al fine di mantenere il nostro standard di eccellenza.

Per maggiori informazioni sulle misure in corso di attuazione, visitate la nostra pagina MauserNOW COVID-19 De-Escalation. Mentre continuiamo a mitigare il rischio di diffusione del COVID-19 sul posto di lavoro, è altrettanto importante che i dipendenti adottino misure di protezione individuale sia sul posto di lavoro che fuori dal lavoro.

* I visitatori sono limitati in questo momento agli appaltatori a tempo pieno, ai fornitori affermati, al personale essenziale, ai candidati al lavoro e al personale addetto alla consegna della posta.

RIDEFINIRE LA SOSTENIBILITÀ

I PROSSIMI PASSI DEL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

L'importanza della sostenibilità nella nostra attività si riflette nella nostra missione, nelle pietre miliari, negli obiettivi e nello slogan "Ridefinire la sostenibilità". La nostra capacità unica di chiudere il ciclo di vita del packaging è la base attraverso la quale creiamo un cambiamento positivo e duraturo e facciamo avanzare il mondo attraverso un packaging sostenibile.

Continuando a plasmare la nostra azienda e il nostro settore, abbiamo un'opportunità unica per spianare la strada a un futuro ancora più luminoso. Percorrendo i prossimi passi nel nostro percorso di sostenibilità, stiamo costruendo un piano solido positivo per la nostra attività e migliore per il mondo che ci circonda.

PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ È IMPORTANTE?

Sostenibilità significa molto di più che la semplice cura del nostro ambiente. Significa anche curare e investire nei nostri dipendenti, aumentare il nostro impatto positivo sulle comunità in cui operiamo e creare valore per i nostri clienti e investitori. In definitiva si tratta di dare di più e prendere di meno, creare un futuro più luminoso per tutti.

I nostri continui investimenti e il nostro impegno per la sostenibilità creano valore a lungo termine per la nostra azienda. Tutto ciò ci differenzia dalla concorrenza, focalizza l'attività sui processi sostenibili e crea ulteriori opportunità per attrarre, sviluppare e fidelizzare i dipendenti appassionati di Mauser Packaging Solutions.

Per comprendere meglio il nostro stato attuale e individuare la strada giusta da seguire, abbiamo stretto una partnership con Corporate Citizenship, un'azienda leader del settore che aiuta le aziende a navigare nel panorama della sostenibilità. Insieme, stiamo individuando e inquadrando le basi per i tre pilastri della sostenibilità all'interno della nostra azienda - fattori ambientali, sociali e di governance.

AMBIENTALE

Considera il modo in cui una società si comporta come custode della natura

ad es. emissioni di energia, gestione dei rifiuti, esaurimento delle risorse, cambiamenti climatici

SOCIALE

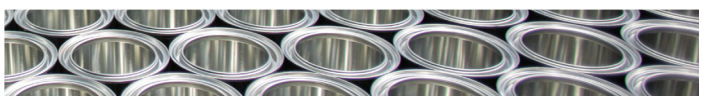
Esamina il modo in cui un'azienda gestisce i rapporti con i dipendenti, i fornitori, i clienti e la comunità

ad es. salute e benessere, sicurezza degli edifici, relazioni con i dipendenti, diversità, impatto sulle comunità

GOVERNANCE

Identifica come un'azienda crea valore per gli stakeholder attraverso pratiche commerciali responsabili.

ad es. etica e conformità, gestione del rischio, struttura decisionale, diritti degli azionisti



QUALI SONO I NOSTRI PROSSIMI PASSI?

Per dare vita alla promessa del nostro marchio "Ridefinizione della sostenibilità", stiamo lavorando attraverso quattro fasi. Questo approccio ci permetterà di capire quali sono i nostri punti di forza e le nostre debolezze ambientali, sociali e di governance rispetto ai nostri pari, ai concorrenti e alle migliori pratiche, identificando al contempo gli argomenti specifici più critici per il nostro successo nella ridefinizione della sostenibilità. In definitiva stiamo lavorando per implementare una strategia di business responsabile incentrata sul dare più di quanto riceviamo.

Fase 1

Parametri di riferimento e analisi

Comprendere le nostre lacune rispetto ai nostri concorrenti, ai nostri pari e alle migliori pratiche del settore attraverso un'analisi dei parametri di riferimento e delle lacune.

Completamento dell'obiettivo: Giugno 2020

Fase 2

Valutazione della materialità e analisi del ciclo di vita

Determinare gli aspetti più importanti della sostenibilità - argomenti ambientali, sociali e di governance - su cui l'azienda dovrebbe concentrarsi attraverso un processo chiamato materialità.

Completamento dell'obiettivo: 3° trimestre 2020

Fase 3

Obiettivi: Parametri di riferimento e analisi

Stabilire il quadro di riferimento per la nostra strategia, comprese una visione e una dichiarazione degli obiettivi - che porrà le basi per obiettivi misurabili e tabelle di marcia.

Completamento dell'obiettivo: 3° trimestre 2020

Fase 4

Rendicontazione esterna

Consegnare il nostro primo Rapporto sulla sostenibilità, raccontando le storie, condividendo i dati sul grande lavoro che stiamo facendo e definendo le nostre ambizioni per il futuro.

Completamento dell'obiettivo: 4° trimestre 2020

Il risultato più tangibile di questo processo è la pubblicazione di un Rapporto annuale sulla sostenibilità. Questo rapporto ci consente di condividere i nostri successi con gli stakeholder esterni e di identificare le aree di miglioramento continuo. Ancora più importante, identificheremo le aree di miglioramento e realizzeremo progetti di trasformazione delle nostre operazioni per adempiere alla nostra missione di "Ridefinizione della sostenibilità".

LA SOSTENIBILITÀ CI COINVOLGE TUTTI

La storia unica di sostenibilità di Mauser Packaging Solutions è una storia che dobbiamo coltivare e condividere.

Il lavoro che stiamo portando avanti in questo momento per "Ridefinire la sostenibilità" sta definendo il futuro della nostra azienda, e questo lavoro richiede lo sforzo di tutti noi. Ognuno di noi ha un ruolo nella ridefinizione della sostenibilità e nelle azioni da intraprendere per raggiungerla. Una volta costruita la nostra strategia, ognuno di noi contribuirà al suo successo. Grazie in anticipo per il vostro contributo a questo importante lavoro!

PRESTAZIONI CHIAVE

- La sostenibilità aziendale è una preoccupazione crescente tra gli investitori che cercano non solo il profitto economico ma anche il bene sociale.
- I tre pilastri della sostenibilità di Mauser Packaging Solutions: ambientale, sociale e di governance.
- Un rapporto di sostenibilità ci consente di condividere i nostri successi con gli stakeholder, le ambizioni per il futuro e le aree di miglioramento continuo.
- I nostri continui investimenti e il nostro impegno per la sostenibilità creano valore a lungo termine per la nostra azienda.

RISPONDERE ALLE SFIDE DEL COVID-19

IN RISPOSTA ALLE ESIGENZE ESTERNE E INTERNE

I dipendenti di Mauser Packaging Solutions hanno dimostrato dedizione, ingegno e generosità di fronte a sfide impreviste e senza precedenti. Poiché gran parte del mondo si è rifugiata in loco per ridurre la diffusione di questa malattia, siamo stati all'altezza delle sfide di questo periodo e abbiamo dimostrato perché siamo leader del settore.

STATI UNITI

In meno di una settimana l'impianto Mason in Ohio ha apportato modifiche al progetto di un fusto e ha prodotto 680 fusti per DOW Chemical. Dopo l'adempimento per DOW i fusti sono stati riempiti di disinfettante per le mani e donati alla Guardia Nazionale degli Stati Uniti d'America. I componenti dei fusti sono stati forniti dallo stabilimento di Harrisburg, North Carolina.

PORTORICO

Destileria Serrallés, una delle principali distillerie e aziende chimiche di Portorico, si affida a Mauser Packaging Solutions per fornire l'imballaggio necessario alla consegna del prodotto. Per contribuire alla lotta contro COVID-19, la Destileria Serrallés ha utilizzato imballaggi prodotti nel nostro stabilimento di Portorico per donare alcool isopropilico agli ospedali e alle strutture mediche locali.

REGNO UNITO E PAESI BASSII

dipendenti di Mauser Healthcare nel Regno Unito e nei Paesi Bassi hanno soddisfatto più del 60% della domanda del mercato. Mentre molti Paesi europei stanno riaprendo, molti governi stanno aumentando le scorte dei nostri prodotti per coprire la seconda ondata prevista del COVID-19. Sono stati effettuati investimenti sia a Littleborough (Regno Unito) che a Oosterhout (Paesi Bassi) per coprire l'aumento della domanda.

SINGAPORE

Quando le restrizioni sui viaggi hanno minacciato di imporre settimane di quarantena ai dipendenti in viaggio da e per lavoro, nove dipendenti malesi hanno accettato di rimanere a Singapore per continuare a lavorare. Senza questi dipendenti lo stabilimento di Singapore sarebbe stato costretto a chiudere almeno una linea di produzione. Il sacrificio personale di questi dipendenti ha permesso a Mauser di continuare a far parte della lotta, fornendo prodotti e servizi essenziali.

BRASILE

In Brasile è stato implementato un programma di car pooling* per ridurre la dipendenza dei lavoratori dai trasporti pubblici. Oltre ad altri vantaggi ambientali ed economici, fornire un'alternativa all'affollamento dei trasporti pubblici riduce la potenziale esposizione dei dipendenti brasiliani alla contaminazione.

**Il programma di car pooling può essere o meno adatto al trasporto fuori dal Brasile.*

SPAGNA

NCG Iberia ha fatto una donazione di 200 tute di protezione da agenti chimici alle unità di terapia intensiva di due ospedali locali: Clínica Diagonal de Barcelona e Hospital Germans Trias i Pujol di Badalona. Queste tute sono normalmente utilizzate nel reparto PCR mentre si tagliano gli scarti di plastica. Ai fini di questa donazione, tramite il nostro fornitore sono state acquistate altre tute.

ITALIA

I dipendenti in Italia hanno impiegato ore extra per soddisfare la crescente domanda di valvole in tutte le nostre attività. La dedizione dimostrata dai dipendenti in Italia ha permesso alla nostra catena di fornitura interna e alle nostre operazioni di continuare a servire i nostri clienti interni ed esterni senza ritardi.

GRAZIE

Apprezziamo l'ingegnosità e l'intraprendenza di tutti i nostri dipendenti nella gestione delle sfide della pandemia di COVID-19. In particolare rendiamo omaggio alle nostre oltre 180 strutture che hanno continuato a funzionare anche quando il mondo era in lockdown.

Nonostante la pandemia che imperversa in tutto il mondo, le nostre strutture hanno soddisfatto le richieste del mercato e hanno continuato a svolgere un ruolo vitale nella catena di fornitura globale. A oggi, 20 giugno,

- Tutti gli impianti sono in funzione.
- I progetti di ottimizzazione della piattaforma Mauser sono in corso.
- La nostra catena di fornitura sta resistendo agli ordini di chiusura locali, regionali e statali.

Siamo orgogliosi di essere una parte essenziale della lotta in corso contro il COVID-19. Grazie per il vostro continuo impegno e la vostra dedizione.

Da bombolette aerosol, contenitori a tenuta stagna, fusti, IBC, contenitori per rifiuti medici e raccolta di rifiuti pericolosi, i nostri prodotti e servizi e soprattutto voi siete fondamentali per la difesa dal COVID-19.

© Copyright 2020. Tutti i diritti riservati. Pubblicato da Mauser Corporate Communications.

mauserpackaging.com

MAUSER
Packaging Solutions
1515 W 22nd Street | Suite 1100 | Oak Brook, IL 60523